

**Thư Chứng Nhận Lifebuoy 2022 – Ngành hàng Làm Sạch Da**

Ngày 07 Tháng 06 Năm 2022

Unilever  
700 Sylvan Ave,  
Englewood Cliffs,  
07632 NJ  
Attention: Ellen Shepard

Kính gửi Ellen Shepard,

Dưới đây là bảng phân tích nhãn hiệu đứng đầu cho ngành hàng Làm sạch da (Xà phòng, Nước rửa tay, Sữa tắm và các sản phẩm Làm Sạch Da khác) tại nhiều quốc gia trên thế giới (dựa theo Nielsen hoặc Unilever định nghĩa), mà bạn đăng ký Dịch vụ đo lường bán lẻ của chúng tôi.

Sau đây là phần Tóm tắt sơ bộ dựa trên thông tin trên:

- Các thông tin trong bản báo cáo này dựa trên ngành hàng Làm sạch da tại 45 quốc gia mà Unilever đăng kí dịch vụ: Argentina, Úc, Áo, Bỉ, Brazil, Canada, Chile, Trung Quốc, Đan Mạch, Ai Cập, Pháp, Đức, Anh, Hy Lạp, Hồng Kông, Hungary, Ấn Độ, Indonesia, Ireland, Ý, Kenya, Malaysia, Mexico, Hà Lan, New Zealand, Na Uy, Peru, Philippines, Ba Lan, Bồ Đào Nha, Romania, Nga, Ả Rập Xê-út, Singapore, Nam Phi, Tây Ban Nha, Thụy Điển, Thụy Sĩ, Đài Loan, Thái Lan, Thổ Nhĩ Kỳ, Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất, Hoa Kỳ, Uruguay và Việt Nam.
- Dữ liệu được cập nhật tới thời điểm gần nhất có thể tại thời điểm trích xuất dữ liệu.
- Dịch vụ đo lường bán lẻ của NielsenIQ bao gồm các cửa hàng bán lẻ bao gồm Siêu thị, Đại siêu thị, Cửa hàng tiện lợi, Cửa hàng tạp hóa.
- Xin lưu ý rằng:
  - Khi cung cấp xác nhận bằng văn bản ở trên cho những gì chúng tôi báo cáo cho ngành hàng Làm sạch da, NielsenIQ không bảo trợ cho bất kỳ tuyên bố nào khác của Unilever. NielsenIQ là một cơ quan nghiên cứu độc lập và không thể hỗ trợ hoặc tư vấn về các chiến dịch quảng cáo, tiếp thị, khẩu hiệu hoặc các công bố tương tự.
  - Unilever chỉ có thể dùng tên của chúng tôi trong các thông tin phù hợp với lời tuyên bố. Unilever không thể khẳng định hay hàm ý rằng NielsenIQ là nguồn của lời tuyên bố.
  - Bất kỳ tuyên bố nào của Unilever mà dựa trên dữ liệu của NielsenIQ phải kèm theo trích dẫn sau: "Việc tính toán các thông số của Unilever dựa trên số liệu được báo cáo bởi NielsenIQ trong phạm vi dịch vụ ScanTrack, MarketTrack và Dịch vụ Đo Lường Bán Lẻ cho ngành hàng Làm Sạch Da (dựa theo Nielsen hoặc Unilever định nghĩa) sử dụng khoảng thời gian dữ liệu 52 tuần liên tục kết thúc vào: Áo, Bỉ, Chile, Đan Mạch, Ai Cập, Đức, Na Uy, Peru, Nga, Thụy Điển - tháng 3 năm 2022; Argentina, Úc, Brazil, Canada, Trung Quốc, Pháp, Anh, Hy Lạp, Hồng Kông, Hungary, Ấn Độ, Indonesia, Ireland, Ý, Kenya, Malaysia, Mexico, Hà Lan, New Zealand, Philippines, Ba Lan, Bồ Đào Nha, Romania, Ả Rập Xê-út, Singapore, Nam Phi, Tây Ban Nha, Thụy Sĩ, Đài Loan, Thái Lan, Thổ Nhĩ Kỳ, UAE, Mỹ, Uruguay, Việt Nam - tháng 4 năm 2022. (Copyright © 2022, NielsenIQ)".
  - Tuy nhiên, căn cứ vào tính chất phức tạp của các tiêu chuẩn miễn trừ trách nhiệm nêu trên, trong vài trường hợp nhất định NielsenIQ cho phép Unilever được sử dụng đoạn trích dẫn lược giản sau đây (ví dụ: khi Unilever gặp khó khăn trong việc cung cấp đầy đủ đoạn văn bản nêu trên trong các hoạt động truyền thông): "Dựa trên dữ liệu được báo cáo bởi NielsenIQ về Số lượng Đơn Vị Sản Phẩm bán ra trên tổng ngành hàng Làm sạch da (trong 12 tháng gần nhất)" © năm 2022, NielsenIQ. Nội dung chi tiết được cập nhật tại Website của thương hiệu lifebuoy.vn".
- Thư này có giá trị trong vòng 12 tháng kể từ ngày phát hành.

Các thông tin cung cấp bởi NielsenIQ được thiết kế chủ yếu cho mục đích sử dụng nội bộ của khách hàng. Tuy nhiên, chúng tôi cho phép Unilever công bố kết quả báo cáo này cho mục đích truyền thông và quảng cáo, với điều kiện: Unilever sẽ bồi thường và không gây tổn hại đến công ty NielsenIQ, nhân viên và ban giám đốc nếu có bất kỳ tuyên bố, thiệt hại, tổn thất hoặc chi phí phát sinh nào (bao gồm cả tiền luật sư) xảy ra khi Unilever công bố thông tin của NielsenIQ trong thư này.

Trân trọng cảm ơn,

Paulo Gonzalez, Global Client Business Partner

Krishna Kamal Mishra, RMS Director

**PHỤ LỤC KÈM 1: NHÃN HÀNG TRONG NGÀNH HÀNG LÀM SẠCH DA, ĐƠN VỊ SẢN PHẨM BÁN RA, MAT TY**

**MAT TY – Đơn Vị Sản Phẩm (Triệu) – Ngành hàng**  
**Làm sạch da**

	ARG	AUS	AUT	BEL	BRA	CAN	CHL	CHN	DNK	EGY	FRA	DEU	GBR	GRC	HKG	HUN	IND	IDN	IRL	ITA	KEN	MYS	MEX
	0.2	0.0	0.0	0.2	0.7	0.2	0.0	2.6	0.0	3.4	0.1	1.0	1.1	0.1	0.1	0.1	1702.3	478.1	0.2	0.3	1.4	15.7	0.0
	4.1	1.0	0.1	0.0	235.7	0.2	0.0	121.8	0.6	33.8	0.0	4.8	0.0	3.4	0.9	0.0	1081.5	135.5	0.0	0.4	0.2	9.2	4.6
	0.0	3.4	0.2	1.9	0.1	0.0	0.2	21.2	0.0	27.4	0.3	0.0	2.1	3.6	6.1	1.1	1130.3	126.3	0.4	0.0	6.6	13.9	0.0
	43.7	9.4	2.1	2.7	173.6	24.9	6.4	25.1	0.9	2.2	28.3	40.9	46.2	6.7	4.0	4.8	287.7	2.5	2.6	30.3	0.9	2.7	66.4
RD	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	585.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	113.7
LABEL	0.0	7.8	11.8	0.0	27.2	7.0	0.0	0.0	1.6	0.0	101.8	345.1	45.7	9.7	0.0	18.1	7.0	0.0	0.0	53.1	0.0	0.0	16.5
IVE	20.6	20.5	6.7	9.0	158.8	0.0	1.3	0.0	7.7	0.9	35.5	46.8	19.3	6.7	0.1	5.0	2.0	0.9	1.5	19.4	0.0	1.3	261.2
IER	0.0	11.1	0.0	0.3	140.2	6.3	0.0	0.0	0.2	0.0	7.1	2.0	0.7	1.9	0.0	3.2	210.5	48.4	0.3	2.3	0.0	15.8	10.0
DR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	550.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
J NO 1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	511.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

**MAT TY – Đơn Vị Sản Phẩm (Triệu) – Ngành**  
**hàng Làm sạch da**

hàng	NLD	NZL	NOR	PER	PHL	POL	PRT	ROU	RUS	SAU	SGP	ZAF	ESP	SWE	CHE	TWN	THA	TUR	ARE	URY	USA	VNM
BUOY	0.1	0.0	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	0.2	0.0	12.1	1.0	54.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	5.6	0.0	1.7	64.7
	0.2	1.1	0.0	0.3	0.1	1.3	0.6	0.0	0.0	21.0	0.6	34.4	0.6	0.3	0.2	12.0	24.8	0.8	8.1	0.5	0.0	2.2
TOL	2.7	2.6	0.0	0.0	0.0	0.4	0.3	0.3	0.0	15.1	1.6	58.8	0.0	0.0	0.5	0.2	19.0	0.0	6.6	0.0	0.0	0.1
VE	7.4	2.3	0.9	5.4	29.0	24.7	5.8	22.8	6.7	11.7	1.5	16.3	12.3	6.6	1.1	3.3	0.2	12.6	5.3	3.3	122.8	2.7
EGUARD	0.0	0.0	0.0	0.0	395.1	0.0	0.0	0.3	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9	0.0	0.2	0.0	8.2	5.2
IVATE LABEL	0.0	1.3	2.1	0.0	1.6	85.1	17.0	0.0	9.5	1.2	0.0	13.7	74.5	0.0	0.0	0.0	4.7	49.2	0.0	0.5	152.4	0.0
LMOLIVE	10.6	6.6	7.3	9.4	29.4	22.0	4.8	6.5	17.7	1.0	0.0	2.6	8.0	6.8	1.2	0.8	0.4	13.3	2.9	1.8	1.3	0.2
L OTHER	0.2	0.6	1.6	0.0	8.1	5.0	1.3	8.2	0.0	18.5	0.3	19.0	5.3	0.7	0.0	0.8	1.2	10.3	8.4	5.3	0.0	0.1
ANTOOR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0
JODREJ NO 1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

